

主动健康背景下公立医院全生命周期健康科普体系建设的探索及实践

罗颖华, 黄小知, 黄冬清, 李卫, 梁新, 罗怡欢, 黄小娟, 杨建荣

基金项目: 广西科技计划项目科技基地和人才专项(编号:桂科 AD21220042); 广西医疗卫生适宜技术开发与推广应用项目(编号: S2021050, S2021035)

作者单位: 广西壮族自治区人民医院(广西医学科学院), 南宁 530021

第一作者: 罗颖华, 医学硕士, 副主任护师, 研究方向: 护理管理和健康管理。E-mail: 26895185@qq.com

通信作者: 杨建荣, 主任医师, 教授, 博士研究生导师, 研究方向: 医院管理与卫生事业管理, 主动健康管理研究, 肝胆胰脾外科、乳腺甲状腺外科疾病的诊治。E-mail: 1637340358@qq.com

[摘要] 健康科普是提升全民健康素养的关键手段。为进一步推进健康科普知识普及行动, 传播主动健康理念, 广西壮族自治区人民医院(广西医学科学院)对如何在公立医院中构建全人群、全生命周期、全方位的健康科普体系进行了实践探索。该文从健康科普体系的核心要素、构建要求、运行管理模式等方面进行阐述, 并就如何搭建科普资源共享信息化平台、制定科普规范标准、建设健康科普基地和应用推广等进行了策略分析, 为进一步推动全民健康知识普及提供借鉴。

[关键词] 健康科普; 主动健康; 服务体系; 全生命周期

[中图分类号] R 19 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-3806(2024)06-0690-04

doi:10.3969/j.issn.1674-3806.2024.06.18

Exploration and practice on construction of a full life cycle health science popularization system in public hospitals under the background of proactive health LUO Yinghua, HUANG Xiaozhi, HUANG Dongqing, LI Wei, LIANG Xin, LUO Yihuan, HUANG Xiaojuan, YANG Jianrong. *The People's Hospital of Guangxi Zhuang Autonomous Region (Guangxi Academy of Medical Sciences), Nanning 530021, China*

[Abstract] Health science popularization is a key means to improve the health literacy of the entire population. In order to further promote the popularization action of health science knowledge and disseminate the concept of proactive health, the People's Hospital of Guangxi Zhuang Autonomous Region (Guangxi Academy of Medical Sciences) has conducted a practical exploration on how to construct an entire population, full life cycle and all-around health science popularization system in public hospitals. This paper expounds the core elements, construction requirements and operation management mode of the health science popularization system, and analyzes strategies from the aspects of how to build an information platform for science popularization resources sharing, formulate norms and standards for science popularization, build a health science popularization base and promote the application, providing reference for further promoting health knowledge popularization in the entire population.

[Key words] Health science popularization; Proactive health; Service system; Full life cycle

健康科普是增强主动健康意识、普及健康知识的重要保障^[1], 而实施健康知识普及行动, 开展健康素养促进工作, 是提高全民健康科学素质的重要方法^[2-5]。调查显示, 2023年广西居民健康素养水平达到25.10%^[6]。健康素养水平的高低与健康结局直接相关, 因此公立医院医务人员如何高效主动进行全民健康科普工作,

提高覆盖面和影响力, 是当前亟须解决的一个重要问题。传统医疗行业健康科普没有形成完整的体系, 覆盖面和影响力小。因此, 本文基于主动健康背景, 对公立医院如何构建全生命周期健康科普体系进行探索, 重点阐述健康科普体系的核心要素、构建要求和运行管理模式, 并就如何搭建科普资源共享信息化平

台、制定科普规范标准、建设健康科普基地和应用推广等进行策略分析,为进一步推动全民健康知识普及提供借鉴。

1 全生命周期健康科普体系的核心要素

“主动健康”的概念是在2015年科技部联合多部门印发的《数字医疗产业发展“十三五”规划》首次提出,主要是强调以健康为中心,通过充分发挥人的主观能动性,以改善健康行为为目的,通过健康教育等方式进行主动干预,从而达到预防疾病和提高健康水平的目的^[7]。主动健康是新兴的医学模式,而健康科普是提高人们主动健康能力的重要举措,是推动主动健康模式发展的关键要素^[8]。主动健康模式提出应拓展健康教育和健康科普内容,形成多元化的主动健康教育和健康科普服务供给格局,创新主动健康教育和健康科普服务提供方式。广西壮族自治区人民医院(广西医学科学院)坚持政府引导、医院主导、统筹推进的原则,以专业化、标准化、规范化、系统化、信息化、精准化(以下简称“六化”)发展的要求,积极推进健康科普工作,进一步探索构建公立医院全生命周期健康科普体系。

1.1 发挥专业优势,促进健康科普工作专业化

1.1.1 健康科普队伍专业化 注重健康科普人才梯队培养,构建全生命周期多学科协作健康科普团队工作机制,建立完善的健康科普人才培养制度。定期组织开展健康科普团队业务培训,将科普意识深入医务工作人员的日常工作,提高医务人员健康科普的积极性及参与度。每个业务科室均设置健康管理师和健康科普专员,负责科室健康科普管理工作、制作与专科疾病相关的健康科普作品、策划线上线下健康科普活动。医院设置专职健康科普干事,主要负责推进全院健康科普相关工作,与各专科健康科普专员联系,实施多学科团队协作,并根据健康科普知识框架,制作健康科普作品。

1.1.2 成立健康科普专家库 健康科普需要具有科学性、专业性,应从管理机制、专家队伍建设及权威平台搭建推广等方面进一步完善健康科普专家库建设^[9]。开展健康科普专家库成员遴选,专家库成员包括临床医学、公共卫生、营养学、心理学等多个健康教育相关领域的副高以上职称专家。通过制定健康科普专家库管理办法,加强专家库建设与运作机制,进一步明确专家库成员的任职条件、工作职责及考核机制。科普专家库成员主要负责参与健康科普管理体系建设,拟定相关的健康科普工作计划,参与健康科

普资料的编写、审核等工作,为健康科普资源库提供高质量、专业性、科学性和权威性的科普知识资料。

1.2 总结实践经验,推进健康科普工作标准化 依托医院标准化建设平台,制定并申报广西地方标准《医疗机构健康科普发布指南》,明确规定了广西区内医疗机构健康科普发布内容的范围、基本要求、发布原则、发布管理、发布流程(起草、审核、发布、传播、质量管理)。同时,我们起草了《五级主动健康中心健康科普基地建设标准》,旨在推进广西区域医疗机构规范化落实健康科普基地建设,为促进有效开展健康科普工作提供标准化参考,进一步推动实现广西“1+14+111+1118+14164”省/自治区一市一县一镇一村五级全覆盖的健康科普工作协同发展大格局。

1.3 完善工作机制,助推健康科普工作规范化 通过构建“一委两库三机制”的运行管理模式,制定公立医院健康科普工作组织架构、人员设置、岗位职责以及日常运行管理制度。“一委”:健康科普工作委员会。“两库”:健康科普专家库、健康科普资源库。“三机制”:健康科普基地运行管理工作机制,医务人员参与健康科普工作的激励机制,健康科普作品审核与发布管理制度。通过制定《健康科普基地运行管理工作机制》,促进健康科普基地的规范化、系统化管理,逐步完善健康科普基地的建设,促进基地发展。建立《健康科普作品审核与发布管理制度》,明确规定健康科普创作原则及传播要求、健康科普审核管理规定、制定审核工作流程。结合医院实际,我们建立了《健康科普工作奖励办法》,支持并鼓励医务人员创作和发布优质健康科普作品、细化医务人员参与健康科普工作激励考核的内容和指标,推动科学有序地开展科普工作。

1.4 强化资源管理,助力健康科普工作系统化

1.4.1 学科分类管理,建成健康科普知识完整体系 传统医疗行业健康科普没有形成完整的体系,覆盖面和影响力小。加强对健康科普知识和指南的分类管理,形成一套涵盖多学科、全人群、全生命周期的健康科普知识体系,是解决信息不对称的关键。健康科普知识体系的搭建需对收集到的各类知识进行筛选和整理,然后按照领域、主题和层次进行分类,分析知识之间的关联和逻辑关系,实现知识的整合与互通。健康科普知识体系必须以清晰的知识框架存入健康科普资源库,才能方便后续定期更新知识体系,确保信息的时效性和准确性。健康科普知识架构见图1。

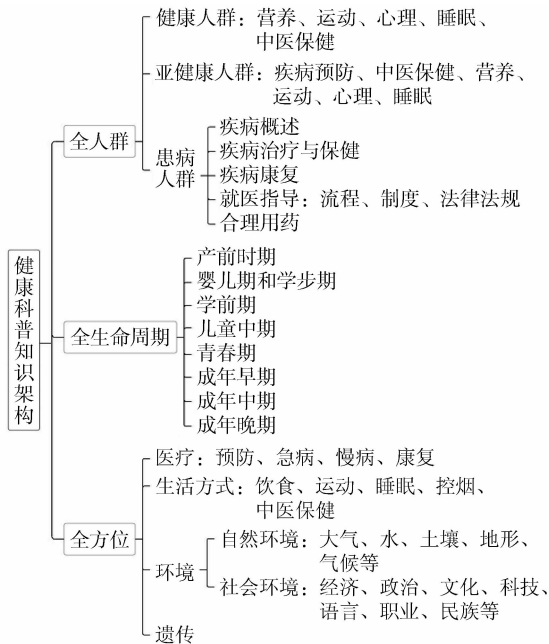


图1 健康科普知识架构图

1.4.2 对标系列标准,构建五级健康科普基地体系 健康科普基地的目标是以群众的实际健康需求为导向,通过整合优质的医疗资源,采用融媒体、数字化、信息化等现代技术手段,对健康科普知识进行多维化、立体化展示,让健康科普教育生动有趣,接地气,更具有实用性^[10]。聚焦群众身体健康安全、群众关心的问题,针对广西健康科普事业处于初步阶段的实际,基于自治区级中心为核心,对标拟订的系列标准,构建五级主动健康中心,建设标准化五级主动健康科普基地。一级主动健康中心为省(自治区、直辖市)级医疗单位,二级为市级医疗单位,三级为县(区、市)级医疗单位,四级为镇级医疗单位,五级为村级医疗单位。依托五级主动健康中心建设广西地区“1+14+111+1118+14164”省/自治区一市一县一镇一村五级主动健康科普基地,发挥典型示范、带动辐射作用,打造影响广泛的健康科普基地品牌,统筹14个地级市健康科普工作协调发展。

1.4.3 扩展宣传渠道,开拓多维度健康科普体系 全面开展线上线下科普活动,形成“一报(院报)、两网(医院官方网站、院内网)、三微(微信服务号、微信订阅号、新浪微博号)、多号(视频号、抖音号、头条号)”新媒体多维度运作体系。我们充分利用新媒体,多维度开展健康科普工作,形成了线上线下多媒体健康科普融媒体矩阵,打造出了公立医院的健康科普传播品牌。主要有以下特点:一是创新健康科普传播形式。依托线上宣传平台推出《今日科普》《有医说医》等健康科普栏目,采用科普图文、微视频、情景表演、动画、

动漫+讲解等丰富的形式和通俗易懂的语言,讲述疾病症状、发病机制、治疗方式、预防手段等,向公众推送健康科普知识。二是优化健康科普知识传播渠道。一方面与人民网、新华社、《健康报》等媒体平台深度融合发展,构建健康科普新格局。另一方面与广西壮族自治区科学技术协会、广西壮族自治区卫生健康委开展健康科普“三共”(平台共建、作品共创、活动共办)合作,共同打造《有此医说》健康科普视频,承办健康广西科普沙龙活动。另外,还通过积极参加各级各类健康科普活动,如组织举办医院健康科普技能大赛(已举办3届),参加健康中国行动知行大赛、广西十佳科普使者选拔赛、八桂科普大行动、全国科普日以及健康中国行暨健康八桂行主题宣传服务等,形式多样、内容丰富,将健康科普传播融入活动中。

1.5 创新工作方式,实现健康科普体系信息化

1.5.1 建立全生命周期多学科协作健康科普资源共享信息化平台 通过建设“3+1+2”健康管理云平台,为患者提供院前、院中、院后等阶段问诊及科普宣教等全生命周期的健康科普服务,促进人民群众主动健康。“3”即三大数据库,指门诊数据库、住院数据库、体检数据库;“1”即一个大数据中心;“2”即两大平台,指多学科健康管理平台和主动健康管理平台。该信息化平台能有效地将医院、社区、家庭等相关健康信息和健康服务有效结合在一起,开展常见疾病的诊前、诊中、诊后一体化管理,实现对接体检报告数据、门诊就诊数据、住院检查数据等,实现诊疗、病理、检验系统、影像等资源数据共享,实现从体检到门诊,连接住院的多学科全程连续闭环管理。健康科普信息化平台作为打开健康科普的窗口,开展健康知识普及,提供社会健康公益服务,为个体及人群提供多学科协作健康科普教育,是健康管理中的首要环节。实践并推广多学科协作健康科普平台,强化主动健康和以人为本理念,实现从建立健康生活方式到疾病预防和诊疗全覆盖的全生命周期质量管控。健康科普专员负责与健康管理者紧密联系,与团队协作构建健康科普知识框架,制作相应的健康科普作品。健康管理者负责利用多学科健康管理平台和主动健康管理平台将健康科普资料精准推送至患者端,进行远程线上科普、远程医疗管理。

1.5.2 建立信息化健康科普资源库 通过整合公立医院内多学科团队协作资源,依托现有的院内“3+1+2”健康管理云平台,汇集全方位的健康科普知识,实现了科普资源库的信息化和数字化。健康科普资源库内的科普资料分为视频类、图文类。所有科普资

料均已进行分类汇总,标注适用科室及疾病。医疗工作人员可根据病种、适用科室、科普资料类型、医药卫生图书分类、资料标题分类进行选择。

1.6 运用数字化技术,实现健康科普工作精准化
依托“3+1+2”健康管理云平台及数字化技术手段,将健康科普内容设置标签。医护人员可根据标签搜索相关健康科普内容,实现自动、智能、精准推送健康科普内容。针对不同人群和不同场景,充分考虑受众的个人健康状况,有针对性地传播个体化的健康科普知识,多形式、多渠道、多平台普及健康知识,实现健康科普知识的精准高效传播。

2 全生命周期健康科普体系建设的启示

2.1 做好健康科普顶层设计 全生命周期健康科普体系建设需要投入众多人力物力,需要整个医院自上而下支持和贯彻落实^[11]。医疗机构立足临床实践,将健康科普与医院管理和学科建设相结合,结合医院多个学科优势,整合现有医疗资源,集合医院庞大的医疗队伍,探索构建健康科普体系。提炼群众最想知道、最应该知道、最易误解的科普知识,发掘优质健康科普选题,为群众提供最专业、便捷有效的就医和健康指导。同时,成立健康科普专家库,发挥医疗领域带头人的指导性、权威性,使医疗科普更加具有科学性。

2.2 激发医护人员参与健康科普工作 医疗机构作为医疗救治的场所,是健康科普中的主体,健康科普工作是提高全民健康素质的关键,能发挥向社会公众开展健康科普教育、宣传和示范的作用^[1,12-13]。三级医院新媒体传播大数据分析结果显示,医院在微博、微信等新媒体传播的内容中,医学科普文章的发表量、阅读量和影响力比其他类型的文章都高^[14]。应加大激励政策,如为优秀的健康科普团队或个人提供奖励和荣誉,以激发他们及更多医务人员的积极性和创造性^[15]。

2.3 多渠道、多平台传播开展健康科普工作 随着信息化时代到来,传统媒介的传播速度及获取信息已无法满足公众的需求,医院健康科普发布应坚持传统媒体和新媒体的优势互补,利用线上线下多渠道、多平台传播,形成一套“立体多样,融合发展”的科普发布新模式^[16]。医务人员应借助科技进步的优势,根据全媒体、新媒体、自媒体的特点和优势,融合媒体创新医学科普^[17]。由于新媒体异常迅速的信息传播速度及广泛的传播范围,在很大程度上实现了信息传递的即时性及广泛性,因此,新媒体在健康科普中的作用不容忽视。然而,移动互联网时代充满了机遇的同时也充满了挑战,一方面互联网传播速度快、范围广,利于群众获取信息;另一方面,海量信息掺杂了伪医

学科普,真假难辨。因此,依托公立医院为载体,基于大数据、信息化平台、全媒体信息传播手段的远程健康科普模式推动健康科普的发展,将为全民健康科普提供新的方向。

3 结语

综上所述,全生命周期健康科普体系的建设需整合各方面资源、多方面协作以及政策的大力支持,以学科发展战略为指引,适应现代社会的发展需求,让主动健康理念更好地惠及人民群众。

参考文献

- [1] 郭程,黄敏,范江,等.主动健康背景下公立医院开展医学科普工作的探索与实践[J].上海管理科学,2022,44(3):103-105.
- [2] 《“十四五”国家科学技术普及发展规划》正式公布[J].科普研究,2022,17(4):封2.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府.国务院关于实施健康中国行动的意见[EB/OL].(2019-07-15)[2024-04-18].https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-07/15/content_5409492.htm.
- [4] 国务院印发《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》[J].科普研究,2021,16(3):封3.
- [5] 广西壮族自治区人民政府《健康广西行动实施方案》[J].中国食品,2019(23):148-151.
- [6] 2023年广西居民健康素养水平达到25.10%[EB/OL].(2024-05-16)[2024-05-18].https://wsjkw.gxzf.gov.cn/xwdt_49370/xwdtzzq/t18438959.shtml.
- [7] 杨建荣,黎君君,张国,等.主动健康理论与实践[M].南宁:广西科学技术出版社,2022:8.
- [8] 吕新新,阳昊,李隆威,等.广西主动健康服务体系的构建策略[J].中国临床新医学,2023,16(12):1211-1214.
- [9] 李文玲,张世怡,李若琳,等.吉林省健康科普专家科普能力提升需求的定性研究[J].中国健康教育,2022,38(9):841-844.
- [10] 许梅萍,瞿佳,徐良德,等.儿童青少年眼健康科普基地化教育模式的实践探索[J].中华健康管理学杂志,2023,17(9):709-712.
- [11] 秦汝男,刘保峰,张梦楠,等.天津市医务人员健康科普认知调查与分析[J].中华医学教育杂志,2022,42(9):783-786.
- [12] 傅玲玲,谭秋生,茅晓风.“主动健康”视域下医学科普的实践与思考[J].中华健康管理学杂志,2022,16(1):66-68.
- [13] 王大鹏,王小南,周宁.郎景和院士:每一个医生都应该是科普工作者[J].科普研究,2022,17(4):5-7.
- [14] 李莹莹,高翔.南宁市三级甲等医院微信公众号健康科普传播状况及运营对策研究[J].广西医学,2022,44(20):2456-2460.
- [15] 卢光明,曾强.新时代我国健康管理医学服务模式的思考[J].中华健康管理学杂志,2020,14(2):188-191.
- [16] 朱秋艳.新媒体环境下公立医院健康科普的实践与思考:以北京安定医院为例[J].新闻研究导刊,2021,12(9):236-238.
- [17] 韩晔,洪玮,郑茹,等.网络媒体在突发公共卫生事件健康科普传播中的应对机制及策略[J].中国健康教育,2022,38(4):380-383.

[收稿日期 2024-05-30][本文编辑 吕文娟 余军]

本文引用格式

罗颖华,黄小知,黄冬清,等.主动健康背景下公立医院全生命周期健康科普体系建设的探索及实践[J].中国临床新医学,2024,17(6):690-693.